

Une étude de consommation d'énergie qui sera bénéfique aux fabricants ontariens

L'organisme Manufacturiers et exportateurs canadiens (MEC) a obtenu le financement nécessaire pour une étude sur la gestion de l'énergie dans près de 300 usines en Ontario. Cette étude définira le potentiel d'économie d'énergie dans la province et établira une grille pour des règlements et programmes de soutien visant l'industrie manufacturière afin de réduire les coûts d'exploitation et augmenter la productivité.

Bien que cette étude assurera des bénéfices à long terme pour l'industrie, il y a **des avantages immédiats à participer à cette étude**. Les 300 installations manufacturières qui y participeront recevront chacune un rapport individuel; 88 seront éligibles à un complément d'étude sur place donnant des informations supplémentaires et plus de clarté sur les projets énergétiques qu'elles peuvent entreprendre pour améliorer leur rentabilité.

Ces 88 entreprises manufacturières seront choisies sur la base « **premier arrivé, premier servi** », mais aussi en fonction de quotas spécifiques à l'étude quant aux secteurs d'activités et aux dimensions de l'installation. Les résultats individuels sont confidentiels; seules les données d'ensemble seront dévoilées. La participation à cette étude est **gratuite!**

Pour davantage d'information, contactez le 1.866.432.7679 ou energy.cmeOntario@stantec.com.

NMMA Canada rencontre le nouveau directeur général de Transports Canada

Début novembre, la vice-présidente aux relations gouvernementales de NMMA Canada, Sara Anghel, s'est rendue à Ottawa pour assister à la réunion d'automne du Conseil consultatif maritime canadien (CCMC). À cette occasion, Anghel a eu une rencontre avec le nouveau directeur général de la sécurité maritime à Transports Canada, Donald Roussel. Roussel s'est montré très aimable et ouvert à travailler avec NMMA Canada.

Au cours des mois à venir, NMMA Canada invite ses membres à communiquer à Anghel tout problème, idée ou opportunité qui pourraient être abordés avec Roussel et Transports Canada. Notre but est de promouvoir notre industrie et de nous assurer qu'elle prospère, alors n'hésitez pas à nous faire part de vos idées!

On peut communiquer avec Sara Anghel au 905.951.4048 ou à sanghel@nmma.org.

METS 2008 : les nuages ont tous une petite bordure argentée!

Le METS 2008 a clôturé sur une note étonnamment positive, avec 18 484 visiteurs — soit à peine six pour cent de moins que le nombre record atteint l'an dernier à l'occasion du 20^e anniversaire de l'événement (et en hausse de 10 pour cent par rapport à 2006).

Six membres de NMMA Canada ont participé au Pavillon canadien du METS 2008 :

- Caframo Ltd.
- Canada Metal (Pacific) Ltd.
- Con-o-Lift by Kropf Industrial Inc.
- Fox 40 Marine
- Scepter Corporation
- Surrette Battery

Elliott Good, directeur des ventes et du marketing chez Caframo déclarait : « C'est notre seconde participation au METS et je dirais qu'elle a été couronnée de succès. Nous avons rencontré beaucoup de nouveaux distributeurs qui se sont montrés très intéressés à distribuer nos produits et nous sommes prêts pour les affaires. Ça a aussi été une excellente occasion de rencontrer nos clients actuels d'Europe, de l'Australie et des Antilles sous un seul toit. »

Le METS 2009 se tiendra les **17-19 novembre 2009**. Si vous souhaitez exposer dans le Pavillon canadien du METS 2009, contactez Robyn Connolly au 905.951.4047 ou rconnolly@nmma.org.

Certification NMMA pour bateau et yacht maintenant en ligne!

Un nouveau site web de Certification NMMA est maintenant disponible. Il vous permet de remplir une demande de **Certification NMMA pour bateau et yacht**, de la sauvegarder et de la soumettre. Ce site aide les fabricants à réduire les délais et coûts des demandes en ajoutant automatiquement les nouveaux modèles à votre propre Liste de modèles en ligne.

Un nom d'utilisateur et un mot de passe seront envoyés aux fabricants dans les prochaines semaines. Si vous êtes actuellement en train de préparer des demandes et aimeriez les accélérer, veuillez contacter [Robert Newsome](#) ou [Alice Brown](#).

Le saviez-vous : **les bateaux certifiés NMMA représentent 80 pour cent de tous les nouveaux bateaux à moteur enregistrés!** Le nombre de fabricant de bateaux certifiés NMMA ne cesse d'augmenter dans le monde car les consommateurs exigent de plus en plus le label « Certifié NMMA ».

Faites la promotion de votre statut « Certifié NMMA » en incluant son logotype dans vos campagnes de marketing et de publicité! Contactez [Robert Newsome](#) pour obtenir une copie de ce logotype aujourd'hui.

Le programme Découvrez le nautisme se poursuit à pleine vapeur

La semaine dernière, les fabricants de moteurs du Canada ont unanimement décidé de financer le programme **Découvrez le nautisme Canada** grâce aux fonds recueillis avec les évaluations de moteurs, comme c'était le cas dans les années précédentes et malgré le détournement provisoire de ces fonds tel qu'annoncé par le pendant américain de ce programme, *Grow Boating Initiative*, au mois d'octobre.

Le [communiqué de presse](#) soulignant les détails de ce programme est disponible à NMMA.org

Pour plus de détails, veuillez contacter Tracey Hart, directrice du marketing pour Découvrez le nautisme Canada, au 905.951.4057 ou thart@nmma.org.

Avez-vous renouvelé votre carte de membre à NMMA Canada?

La date limite pour le renouvellement de votre carte de membre NMMA 2008/2009 était le **mercredi 1 octobre**. NMMA Canada tient à remercier les membres qui ont déjà effectué leur paiement. Nous apprécions particulièrement votre soutien constant et votre précieuse collaboration!

Pour les entreprises qui n'ont pas encore renouvelé leur paiement : si vous participez à des événements de l'industrie du NMMA ou à des salons nautiques, veuillez effectuer votre paiement rapidement. Un défaut de paiement pourrait affecter le prix et l'emplacement de votre site lors des événements du NMMA en 2008 et 2009.

Pour faire des paiements partiels de votre carte de membre ou pour recevoir une copie électronique de votre facture de renouvellement, contactez le service aux membres de NMMA Canada : Robyn Connolly au 905.951.4047 ou rconnolly@nmma.org.

Événements à venir

[New York National Boat Show](#)

13 – 21 décembre 2008

<u>Toronto International Boat Show</u>	10 – 18 janvier 2009
<u>Salon du Bateau</u>	29 janvier – 2 février 2009
<u>Vancouver International Boat Show</u>	4 – 8 février 2008
<u>Miami International Boat Show</u>	12 – 16 février 2009
<u>Halifax International Boat Show</u>	19 – 22 février 2009
<u>Mid-Canada Boat Show</u>	26 février – 1 mars 2009