

## Relations gouvernementales

### Projet de loi S-209

La troisième lecture au Sénat du projet de loi S-209 a été effectuée juste avant l'ajournement du Sénat pour la période estivale. Il sera donc vraisemblablement présenté à la Chambre des communes dès cet automne, quand les débats reprendront.

À l'heure actuelle, nous ignorons si un député s'est porté volontaire pour présenter ce projet de loi à l'Assemblée nationale. L'ACMPN continuera à suivre ce dossier et tiendra les membres au courant de tout développement.

### Discussions avec Transports Canada

Le dialogue qu'ont entrepris l'ACMPN et le Bureau de la sécurité nautique de Transports Canada sur plusieurs questions se poursuit. Voici quelques-uns des sujets qui préoccupent les deux parties : les étiquettes de conformité, la sécurité transfrontalière et le libre passage des plaisanciers à la frontière, les permis d'embarcations de plaisance, les applications VORR en Colombie Britannique, ainsi que les mises à jour et changements apportés aux Normes de construction des petits bâtiments TP 1332.

## Membres

### Possibilités de carrière dans l'industrie du nautisme de plaisance

Y a-t-il des postes à combler au sein de votre entreprise? Les membres de l'ACMPN peuvent maintenant afficher ces postes dans la section « [Possibilités de carrière](#) » du site Web de l'Association ou mettre un lien dans cette section menant vers les pages où les postes vacants sont affichés sur le site Web de leur propre entreprise.

Pour plus d'information, veuillez communiquer par courriel avec Mme [Robyn Connolly](#). Vous pouvez aussi la joindre par téléphone en composant le (905) 845-4999, poste 222.

## Nouvelles des membres de l'ACMPN

### Actualités de l'industrie nautique

Votre entreprise diffuse-t-elle des nouvelles ou des communiqués de presse? Si oui, l'ACMPN aimerait recevoir ces renseignements. Vous pouvez les faire parvenir par courriel à [mma\\_info@mma.ca](mailto:mma_info@mma.ca).

## Promotions

### Bulletin Info-plaisance

Pour vous obtenir les renseignements les plus récents au sujet du programme canadien « Découvrez le nautisme » et vous tenir au courant de tous les détails le concernant, consultez le numéro de août du bulletin Info-plaisance en [cliquant ici](#).

Pour plus de renseignements sur ce bulletin ou sur le programme « Découvrez le nautisme » en général, vous pouvez envoyer un courriel à [Lindsay Rennie](#), directeur du marketing du programme.

## Événements commerciaux

### 3<sup>e</sup> édition du tournoi de pêche Pro Am annuel au profit de l'industrie – Inscrivez-vous dès maintenant!

Pour faire suite à deux premières éditions couronnées de succès, le troisième tournoi de pêche Pro Am annuel au profit de l'industrie nautique et de l'industrie de la pêche se déroulera le mercredi, 15 août 2007 au Centre de villégiature Goreski, en bordure du lac Scugog.

Les deux premières éditions de cet événement ont permis de recueillir plus de 6 000,00 \$ au profit de la Canadian Sportfishing Industry Association (CSIA) et du programme « Découvrez le nautisme ».

À l'issue de l'édition inaugurale de cet événement, les participants de l'industrie nautique avaient damé le pion aux participants de l'industrie de la pêche, ce qui a poussé Andrew Klopak, de Lund Boats Canada, et Tom Brooke, de Shimano, à lancer un défi officiel à leurs concurrents.

En 2006, les participants de l'industrie nautique ont à nouveau fait étalage de leurs talents de pêcheurs et remporté les honneurs de la compétition.

« Le tournoi Pro Am était une véritable partie de plaisir. C'était une expérience formidable, s'exclamait Michael Walker, directeur des ventes chez CFA Communications. Je n'aurais jamais cru que la pêche pouvait être si amusante! Si j'avais le choix entre participer à ce tournoi et une journée de golf, je choisirais le Pro Am! »

Nous encourageons TOUS les membres de l'industrie nautique canadienne à s'inscrire à cet événement festif et à y participer. En plus de vous permettre de faire connaître les joies de la pêche à vos employés et clients, cette activité amusante est aussi une excellente façon de « découvrir un tout nouveau monde sur l'eau »!

Rick Layzell, président du conseil d'administration de l'ACMPN et directeur national, véhicules nautiques et de plein air motorisés chez Yamaha Motor Canada, souligne : « Nous travaillons trop fort dans cette industrie et nous ratons trop d'occasions de sortir et de jouir du plaisir sportif que procurent les activités nautiques. Cet événement représente une chance incroyable de pêcher avec un professionnel et de voir des membres de tous les secteurs de notre industrie réunis dans le cadre d'une compétition amusante et amicale. Qu'est-ce que je peux dire de plus? Pour moi, cette journée a été

l'une des plus mémorables de la saison 2006. J'ai très hâte au tournoi de cette année! »

Pour vous inscrire à cet événement, [cliquez ici](#).

## Deuxième tournoi de golf annuel sur invitation du magazine Boating Business

Le 19 juin dernier, le deuxième tournoi de golf annuel sur invitation du magazine Boating Business s'est déroulé au Club de golf de Shawneeki, à Sharon, en Ontario. Au total, 144 personnes ont pris part à cet événement qui a permis d'amasser un peu plus de 19 000 \$ au profit d'organismes caritatifs parrainés par « Boating for Children ». Le total des sommes amassées pendant les deux années où cet événement a eu lieu s'élève à un peu plus de 31 000,00 \$.

La troisième édition du tournoi de golf annuel sur invitation du magazine Boating Business se déroulera le mardi, 17 juin 2008. Notez bien cette date à votre agenda!

## Les constructeurs d'embarcations de la Nouvelle-Écosse ont leur propre salon commercial

Ce salon, c'est le nouveau [Nova Scotia In Water Boat Show](#), qui se déroulera du 2 au 5 août 2007, parallèlement au 18<sup>e</sup> festival annuel Classic Boat, de Mahone Bay.

Au plus fort de la saison touristique en Nouvelle-Écosse, les clients potentiels auront l'occasion de monter à bord d'embarcations fabriquées par divers constructeurs de la Nouvelle-Écosse et de s'entretenir avec eux, dans le cadre d'un festival populaire se déroulant dans un village pittoresque, situé en bordure de la mer.

Au cours des dernières années, les constructeurs de la Nouvelle-Écosse ont diversifié leur production. Celle-ci était autrefois axée sur les embarcations commerciales, mais les constructeurs effectuent maintenant une percée sur les marchés internationaux avec des embarcations de plaisance à voile et à moteur, des bateaux patrouilles et des embarcations pour la recherche.

Ce nouveau salon, qui se déroulera sur l'eau, est présenté par la Nova Scotia Boatbuilders Association (NSBA), qui représente presque tous les chantiers maritimes à temps plein de la province. « Ce salon donne la chance aux constructeurs de présenter leurs produits pratiquement dans leur cour arrière, sans avoir à déboursier beaucoup d'argent. C'est l'occasion par excellence de donner une visibilité à leurs embarcations sur le marché », déclare Tim Edwards, directeur exécutif de la NSBA.

« Le salon est une nouvelle initiative emballante qui élargit le spectre des activités du festival, déclare Dave Devenne, président de l'édition 2007 du festival de Mahone Bay, l'évènement qui est à l'origine du salon. Et ce qui est encore plus important, ajoute-t-il, c'est qu'il nous donne l'occasion de mettre en valeur le grand savoir-faire des

constructeurs d'embarcations néo-écossais d'aujourd'hui. »

La NSBA profitera de six salons commerciaux se déroulant aux États-Unis et au Canada au cours de l'hiver et du printemps pour faire la promotion du nouveau Nova Scotia In Water Boat Show. Pour plus de renseignements, [cliquez ici](#).

## [Le Symposium annuel du CCSN se déroulera du 20 au 22 septembre 2007](#)

Le [Conseil canadien de la sécurité nautique](#) (CCSN) a pour rôle de promouvoir une navigation de plaisance sécuritaire et responsable partout au Canada. À titre d'alliance de membres s'engageant à prévenir les blessures et les noyades occasionnées par la navigation de plaisance, le CCSN travaille à accomplir sa mission en offrant du perfectionnement professionnel à ses membres et ses autres organisations partenaires au Canada.

La conférence annuelle du CCSN est un élément-clé de nos engagements envers l'éducation et l'échange d'idées et de renseignements sur les activités de plaisance sécuritaires au Canada.

Prévoyez participer à notre conférence en 2007 et tirez profit de séminaires et de présentations remarquables, de possibilités de réseautage ainsi que de la splendide côte sud de la Nouvelle-Écosse.

[Cliquez ici](#) pour obtenir plus d'information et pour vous renseigner sur les modalités d'inscription.

## [Il reste encore de l'espace pour exposer au Salon IBEX 2007](#)

[Le salon International BoatBuilders' Exhibition and Conference](#) (IBEX) est l'événement commercial le plus important de l'année pour l'industrie de la construction d'embarcations, tant sur le plan de la formation aux nouvelles technologies que sur celui des échanges avec l'ensemble des membres de l'industrie, sans compter qu'il représente aussi une excellente occasion d'entrer en relation avec des collègues et des fournisseurs.

Chaque année, des milliers de constructeurs, de concepteurs, de réparateurs, d'experts maritimes et d'exploitants de chantiers maritimes et de marinas venus de partout dans le monde visitent le salon IBEX pour voir et essayer les plus récents produits et les toutes dernières technologies.

Votre entreprise utilise-t-elle de nouvelles technologies concurrentielles qui sont en train de modifier la fabrication des embarcations, soit en matière d'outils, de méthodes ou de matériaux? Si c'est le cas, elle aurait beaucoup à gagner à exposer au salon IBEX. Celui-ci se déroulera du 10 au 12 octobre 2007, au Convention Center de Miami Beach.

Pour recevoir les informations visant les exposants du salon IBEX 2007, vous pouvez communiquer par téléphone avec [Tina Sanderson](#) au (802) 879-8324 ou avec [Anne Dunbar](#) au (716) 662-4708 ou bien leur envoyer un courriel en cliquant sur les liens.

### Conférence et assemblée générale annuelle de l'AMTA

La conférence et l'assemblée générale annuelle de la [Atlantic Marine Trades Association](#) (AMTA) se dérouleront les 29 et 30 novembre 2007, à l'hôtel Delta Beauséjour, à Moncton, au Nouveau-Brunswick.

Notez bien cette date à votre agenda et restez à l'écoute pour de plus amples informations sur cet événement à ne pas manquer.

## Événements à surveiller

Calendrier des événements

[Cliquez ici](#) pour tous les détails.