

Du bureau de Sara Anghel – V.-P., Relations gouvernementales

Mise à jour sur les relations gouvernementales

Mai a été un mois chargé au plan des relations gouvernementales. J'ai passé quelques jours en Colombie-Britannique où j'ai rencontré des membres de la NMMA et présenté la NMMA Canada aux représentants du gouvernement provincial de la C.-B.

J'ai rencontré de hauts fonctionnaires des cabinets des ministres Emerson et Day. Les deux ministres ont des bureaux régionaux dans leur province d'origine. Le personnel de ces bureaux était très serviable et intéressé à en savoir davantage sur notre industrie.

J'ai également rencontré le Directeur exécutif de la planification et de l'évaluation de la Commission canadienne du tourisme. Comme je l'ai déjà mentionné, je veux essayer d'augmenter la visibilité de la NMMA auprès de la filière touristique canadienne à travers le pays.

Vers la fin du mois, je suis revenue à Ottawa où j'ai rencontré Mike Wallace, un député très serviable et dévoué qui préside le caucus des affaires maritimes du gouvernement conservateur. J'ai exprimé quelques unes de nos préoccupations et je crois que nous avons établi des liens qui seront utiles dans l'avenir. J'ai également rencontré des hauts fonctionnaires du bureau du ministre Cannon à Transports Canada.

Comme vous l'avez sans doute déjà lu, le Premier Ministre Harper a récemment accepté la démission du ministre Bernier. Il est donc très vraisemblable qu'un remaniement ministériel soit effectué au cours de l'été pour combler ce poste.

Le Premier Ministre a également un nouveau Chef de cabinet — Guy Giorno — qui est un avocat très respecté et ancien chef de cabinet de Mike Harris. Il sera très certainement appelé à jouer un rôle dans le remaniement ministériel et dans la direction générale que prendra le Premier Ministre.

Loi S-221: Loi concernant les motomarines dans les eaux navigables

Comme beaucoup d'entre vous se souviendront, la Loi S-221 est passée devant le Sénat canadien plusieurs fois sous des numéros différents.

Dans sa dernière mouture, la Loi a passé la seconde lecture au Sénat et a été référée au Comité sénatorial du transport et des communications. J'ai écrit à tous les sénateurs de ce Comité pour leur expliquer pourquoi notre industrie était opposée à cette loi. Grâce à cette démarche, j'ai été invitée comme témoin lors de l'audience de cette loi.

Le 28 mai, j'ai fait une présentation de 10 minutes suivie d'une période de questions. De hauts fonctionnaires de Transports Canada ont également fait une présentation au cours de laquelle ils ont souligné au Comité les récents changements des règlements qui, dans les faits, répondent à certaines préoccupations de la loi mais de manière plus pratique et applicable.

Le Règlement sur les restrictions visant l'utilisation des bâtiments (autrefois connue comme Règlement sur les restrictions à la conduite des bateaux) est en vigueur depuis avril 2008. Ces règlements peuvent être utilisés par les autorités municipales pour restreindre l'utilisation de certaines catégories d'embarcations, notamment les motomarines. Les restrictions peuvent être motivées par des préoccupations de sécurité, d'environnement ou d'intérêt public, ce qui est un élargissement des motifs de restrictions par rapport au règlement précédent qui était strictement basé sur des questions de sécurité. Transports Canada a déclaré qu'elle ne croyait pas cette loi nécessaire.

À la suite de ma présentation, j'ai alerté d'autres membres de l'industrie sur les audiences de ce Comité. Depuis, plusieurs de nos membres ont écrit au Comité sénatorial pour demander d'être entendu sur la question.

Le Comité sénatorial devrait cesser ses activités pour l'été et a fait savoir qu'il ne délibérerait pas sur cette loi avant l'automne.

Je continuerai à travailler sur cette question.

Législation environnementale à la Chambre des communes

Le chef du NPD, Jack Layton, a récemment lancé un projet de loi privé exigeant une réduction radicale des gaz à effet de serre. Ce projet de loi exige que le gouvernement réduise ses émanations de gaz à effet de serre de 80 pour cent par rapport au niveau de 1990, d'ici 2050. Ce projet de loi a passé la troisième lecture grâce au soutien des députés du Parti libéral et du Bloc québécois et prend maintenant le chemin du Sénat.

Bien que les projets de loi privés ne puissent proposer des dépenses publiques (ce que ce projet de loi exigerait), celui-ci pourrait avoir un impact s'il est adopté et devient loi.

Plus tôt ce mois-ci, les premiers ministres de l'Ontario et du Québec ont annoncé une entente entre les deux provinces pour une bourse du carbone basée sur les niveaux de pollution de 1990. Ce système vise à limiter les émanations polluantes industrielles en permettant aux sociétés de vendre leurs crédits de carbone à celles qui dépassent leur limite.

Bien que ceci ne devrait pas avoir d'effet immédiat ou direct pour notre industrie, il est important de rester informé des discussions en cours à ce sujet.

Le Bureau de la sécurité nautique lance un nouveau site web

Le Bureau de la sécurité nautique de Transports Canada vient de lancer son site web. [Cliquez ici](#) pour vous y rendre.

Membres

Possibilités de carrière dans l'industrie du nautisme de plaisance

Y a-t-il des postes à combler au sein de votre entreprise? Les membres de la NMMA

Canada peuvent maintenant afficher ces postes dans la section « [Possibilités de carrière](#) » du site Web de NMMA Canada.

Pour plus d'information, veuillez communiquer par courriel avec [Robyn Connolly](#) . Vous pouvez aussi la joindre par téléphone en composant le 905.951.4047.

Nouvelles des membres de la NMMA Canada

Nouveau directeur exécutif au BCMTA

Le Conseil d'administration de BC Marine Trades Association (BCMTA) est extrêmement heureux d'annoncer la promotion de Jane McIvor au poste de Directeur exécutif, après 15 ans au service de la BCMTA.

Après avoir débuté sa carrière dans un poste administratif subalterne au BCMTA en 1992, Jane a aujourd'hui une connaissance intime de l'industrie comme de l'association. En acceptant cette nomination, Jane a dû restructurer McIvor Communications afin de libérer le maximum de son temps pour ses nouvelles responsabilités.

« C'est un développement très positif, aussi bien pour l'Association que pour Jane », remarquait le président du BCMTA, Alan Stovell. « Depuis que le BCMTA est devenu le propriétaire exclusif du Salon nautique international de Vancouver, nous avons davantage de ressources à consacrer à un rôle plus pro-actif dans des domaines comme les affaires gouvernementales et dans le développement d'initiatives stratégiques qui renforceront l'industrie du nautisme en Colombie-Britannique. L'expérience de Jane dans l'industrie, les communications, et ses compétences en administration et en gestion ainsi que sa connaissances des problèmes aux niveaux régional et national en font la candidate idéale pour ce poste. »

Nouvelles des membres

Votre entreprise diffuse-t-elle des nouvelles ou des communiqués de presse? Si oui, la NMMA Canada aimerait recevoir ces renseignements. Vous pouvez les faire parvenir par courriel à rconnolly@nmma.org.

Événements commerciaux et promotions

La campagne publicitaire canadienne de Découvrez le nautisme a pris fin le mois dernier et, une fois de plus, les résultats ont été excellents jusqu'à présent.

La recherche indique que la marque Découvrez le nautisme est de plus en plus reconnue auprès de l'auditoire visé, c'est-à-dire les clients potentiellement intéressés pas l'achat d'un premier bateau. Un sondage d'évaluation de la notoriété de la marque effectué avant la campagne indiquait que 18 pour cent des personnes ne possédant pas de bateau connaissaient la campagne, quel que soit leur intérêt à en posséder un (par rapport à 9 pour cent en 2007), tandis que 50 pour cent des acheteurs potentiels d'embarcations déclaraient la connaître (par rapport à 25 pour cent en 2007).

Le nombre de visites à [DiscoverBoating.ca](#) a nettement augmenté par rapport à

2007, notamment certaines mesures objectives comme le nombre de visiteurs uniques et le nombre de pages vues qui ont augmenté de plus de 100 pour cent. Le nombre de demande pour le DVD « À la découverte du nautisme » a pratiquement doublé par rapport à 2007, passant de 2500 l'an dernier à 4700 en 2008. Le taux d'inscription aux listes d'inclusion de toutes les sources dans les commandes de DVD dépasse les 24 pour cent, ce qui indique que les acheteurs potentiels veulent avoir des nouvelles directes de fabricants de bateaux et de concessionnaires.

Les fabricants de bateaux qui vendent leurs produits au Canada peuvent recevoir et distribuer des liens générés par DiscoverBoating.ca. Pour en savoir davantage, contactez [Lindsay Rennie](#) au 905.951.4056

Info-plaisance

Pour obtenir les dernières informations et détails sur le programme canadien Découvrez le nautisme, [cliquez ici](#) pour lire l'édition de juin d'Info-plaisance.

Pour davantage d'information sur Info-plaisance ou Découvrez le nautisme, contactez le directeur du marketing, [Lindsay Rennie](#).

Événements de l'industrie

Concessionnaires bienvenus au MAATS 2008

Pour la première fois dans ses neuf ans d'existence, l'édition 2008 du Marine Aftermarket Accessories Trade Show (MAATS), qui se tiendra du 16 au 18 juillet à Las Vegas, ouvre ses portes aux concessionnaires intéressés à en savoir davantage sur les dernières nouveautés et produits de nautisme et de pêche qui seront offerts la saison suivante.

Les concessionnaires peuvent assister au salon et tirer parti de contacts directs avec les fabricants et découvrir les produits qu'ils aimeraient offrir à leur clientèle.

Reconnu comme le plus important événement de l'industrie nautique, le MAATS présentera des centaines de nouveaux produits de nautisme et partagera la vedette au centre des congrès de Las Vegas avec le ICAST, le plus grand salon de pêche sportive du monde.

[Cliquez ici](#) pour obtenir davantage d'information ou vous inscrire.

Nouvelles de l'industrie

La NMMA acquiert le Liberty Boat Show

La NMMA a annoncé l'acquisition le mois dernier du Liberty Boat Show du New Jersey, qui appartenait jusqu'alors à Liberty Event Management LLC.

Les termes de la vente n'ont pas été dévoilés. Cependant, la NMMA conservera les dates et lieux d'origines de l'événement (25-28 septembre 2008 au Liberty Landing

Marina à Jersey City, N.J.) et dirigera les opérations de son bureau de New York.

Le salon est particulièrement bien situé, au cœur du marché de la ville de New York, et inclut plusieurs atouts pour un salon, notamment un espace d'exposition à terre ample, un port de plaisance pouvant accueillir 600 embarcations, le stationnement sur le site et la proximité de nombreux transports publics.

Le Liberty Boat Show sera dirigé par Jonathan Pritko et Dan Castellano en sera le responsable des ventes.

Pour plus d'information sur le salon, [cliquez ici](#) ou contactez [Jonathan Pritko](#) au 212.984.7015.

Programme européen REACH en vigueur depuis le 1^e juin

Depuis le 1^e juin, le Parlement européen a adopté un nouveau programme d'enregistrement, d'évaluation et d'autorisation des substances chimiques (REACH), qui sera administré par l'Agence européenne des produits chimique basée à Helsinki, en Finlande.

REACH est un programme détaillé qui inclut plusieurs produits longtemps utilisés sur le marché mais pas nécessairement identifiés comme « chimiques ». Ce programme exige que les fabricants, quels que soient leur provenance dans le monde, enregistres les produits chimiques qu'ils exportent dans la Communauté européenne en quantités supérieures ou égales à une tonne.

Si votre entreprise exporte des produits ou composantes à quiconque, n'importe où dans Communauté européenne, ou si vous fournissez des produits à quelqu'un qui les exporte en Europe, vous devrez accorder une attention particulière aux règlements REACH, si ce n'est déjà fait.

Même si votre entreprise ne transige pas directement avec l'Europe, vous devriez portez une attention particulière à cette réglementation qui peut affecter vos clients, aux États-Unis ou ailleurs, et exiger votre collaboration pour se conformer aux exigences de REACH!

Pour lire le communiqué de presse complet, [cliquez ici](#).

Pour plus d'information sur REACH, contactez [John McKnight](#) au 202.737.9757

Événements à surveiller

Calendrier des événements

[Cliquez ici](#) pour tous les détails.