

Assemblée générale annuelle de l'ACMPN

Avis concernant l'AGA de l'ACMPN

L'assemblée générale annuelle de l'Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques (ACMPN) aura lieu le lundi 14 janvier 2008, au Presentation Theater du Direct Energy Center (à Exhibition Place).

L'assemblée se déroulera de 10 h à 11 h 30. Au cours de la semaine du 10 décembre, des renseignements détaillés sur cette rencontre seront envoyés à tous les membres de l'ACMPN. On retrouvera aussi ces renseignements dans l'édition de décembre de *l'ACMPN Aujourd'hui* ainsi que sur le site Web de l'ACMPN.

Pour plus de renseignements sur l'AGA vous pouvez envoyer un [courriel](#) à Mme Robyn Connolly ou communiquer avec elle par téléphone en composant le (905) 845-4999, poste 222.

Membres

Bienvenue à bord!

Le conseil d'administration de l'ACMPN souhaite la bienvenue à un tout nouveau membre : la société Gear Tote System Inc.

Installée à Saint-Hubert, au Québec, cette entreprise fabrique un support universel qui s'installe sur la plateforme arrière des embarcations et qui permet de transporter toutes sortes d'accessoires. Vous pouvez communiquer avec la société Gear Tote par courriel en [clicquant ici](#) ou par téléphone, en composant le 1 800 919-1136

Renouvellement de votre adhésion

Nous avons maintenant atteint la date limite pour le renouvellement de l'adhésion des membres de l'ACMPN. L'ACMPN encourage toutes les entreprises membres à envoyer promptement toutes les informations requises pour renouveler leur adhésion afin d'éviter qu'un retard dans l'envoi de ces renseignements n'affecte leur tarif pour la location d'espace dans les salons nautiques en 2008.

Les avis de renouvellement ont été expédiés au cours du mois d'octobre. Si vous n'avez pas reçu le vôtre, veuillez envoyer un courriel à Mme [Maureen Dewan](#) pour l'obtenir.

Inscription en ligne GRATUITE pour les membres de l'industrie

Les membres en règle de l'ACMPN peuvent maintenant s'inscrire en ligne GRATUITEMENT pour obtenir des accréditations aux salons nautiques jusqu'au 15 janvier 2008.

Avec ces accréditations, les membres pourront assister aux 23 salons nautiques du NMMA et arriver deux heures avant l'ouverture des salons (si vous êtes un fabricant ou son représentant).

Les membres peuvent également obtenir une carte VIP GRATUITE pour n'importe quel salon nautique du NMMA (exceptés le Miami International Boat Show et Strictly Sail Miami) pour le cas où une visite d'un jour seulement serait prévue et qu'ils ne veulent pas ou n'ont pas besoin d'une accréditation nominative.

[Cliquez ici](#) pour obtenir une liste complète des salons nautiques du NMMA (en anglais seulement) . [Cliquez ici](#) pour vous inscrire en ligne gratuitement (en anglais seulement). Pour des renseignements sur les hôtels, veuillez contacter [Ambassadors](#) au 888.998.2784 ou au 404.584.7458.

Possibilités de carrière dans l'industrie du nautisme de plaisance

Y a-t-il des postes à combler au sein de votre entreprise? Les membres de l'ACMPN peuvent maintenant afficher ces postes dans la section « [Possibilités de carrière](#) » du site Web de l'Association ou mettre un lien dans cette section menant vers les pages où les postes vacants sont affichés sur le site Web de leur propre entreprise.

Pour plus d'information, veuillez communiquer par courriel avec Mme [Robyn Connolly](#). Vous pouvez aussi la joindre par téléphone en composant le (905) 845-4999, poste 222.

Nouvelles des membres de l'ACMPN

Le Guide nautique 2008 des Maritimes est sorti

Le tout nouveau « 2008 Maritime Guide to Destinations and Marinas in the Maritime Provinces » (Guide 2008 des marinas et des destinations nautiques dans les Maritimes) vient tout juste d'être imprimé. Cette nouvelle version plus complète présente 80 marinas et clubs nautiques et contient aussi des articles signés par certains des rédacteurs nautiques les plus en vue de la région. Le Guide sera distribué aux centres « Découvrez le nautisme » qui feront partie des salons et événements nautiques régionaux, au Toronto International Boat Show, au Salon du Bateau de Montréal, dans les marinas des provinces maritimes et dans les centres d'information touristique.

Le Guide a été réalisé avec l'appui des membres de l'industrie de la navigation de plaisance des Maritimes par Word Architects and Associates pour le compte de l'Atlantic Marine Trades Association (AMTA).

[Cliquez ici](#) pour commander gratuitement des exemplaires de ce Guide. À compter de la fin du mois d'octobre, il sera aussi possible de télécharger une version électronique de ce document en format PDF à partir du site Web de l'AMTA.

La marque Harbercraft revient à ses racines

Tout récemment, la société WestWinn Group, qui fabrique les embarcations en aluminium de qualité supérieure de marque Harbercraft, Jetcraft et Kingfisher, a annoncé son intention de revenir aux racines de la marque dans les marchés canadien et américain.

Au Canada, la société conservera le nom Harbercraft pour ses hors-bord et ses bateaux à propulsion hydraulique, car ce nom véhicule une image forte associée aux 49 années de succès des produits Harbercraft et à leur position de chef de file dans le marché. Aux États-Unis, l'entreprise reprend le populaire nom Jetcraft pour tous ses bateaux hors-bord et à propulsion hydraulique, car ce nom évoque les racines légendaires de l'entreprise et ses débuts sur la rivière Rogue. Pour les bateaux de pêche sportive en aluminium, qui sont à la tête de leur catégorie, le nom Kingfisher sera dorénavant utilisé seul dans tous les marchés.

« Ce retour aux origines de la marque nous aide à mieux orienter nos efforts sur le plan géographique, tant pour la commercialisation que pour le service à la clientèle, explique Mark Delaney, directeur marketing de WestWinn Group. Mais ce qui est encore plus important, c'est qu'il nous permet de répondre aux besoins et aux désirs de nos fidèles clients et détaillants partout en Amérique du Nord. »

Au cours des prochaines semaines, vous constaterez que ces trois marques sont fièrement véhiculées de plusieurs façons : sur les décalques plus audacieux des embarcations vendues chez les détaillants autorisés, dans les annonces imprimées et sur trois nouveaux sites web distinctifs : www.harbercraft.com, www.jetcraftboats.com et www.kingfisherboats.net

Mustang Survival lance un VFI à gonflage hydrostatique rose fluo offert en série limitée

À la demande populaire, Mustang Survival a dévoilé récemment, dans le cadre du U.S. Sailboat Show, à Annapolis, au Maryland, un vêtement de flottaison individuel (VFI) de couleur rose fluo offert en série limitée. Grâce à cet accessoire qui conjugue les avantages d'un produit primé, le VFI à technologie de gonflage hydrostatique, aux exigences de la mode les plaisanciers auront fière allure pour s'amuser sur l'eau en toute sécurité.

Le VFI gonflable de Mustang met en vedette les caractéristiques suivantes :

- gonflage fiable – se gonfle automatiquement lorsque submergé dans 10 cm (4 po) d'eau ou plus sans que le gonflage ne soit activé par la pluie, la vaporisation ou l'humidité
- entretien minime – le dispositif de gonflage ne requiert aucun entretien pendant cinq ans à moins que le VFI ne soit gonflé
- confort – conçu pour conjuguer légèreté et confort, le VFI est élancé et permet une mobilité maximale
- durabilité – fait de nylon durable 420 deniers et de nylon ultra-robuste enduit de polyuréthane et intègre le système de fermeture breveté SecureZip facile à manipuler
- nouvelle couleur – offert en rouge et noir, carbone et noir et havane et noir. Le modèle rose et noir n'est disponible que pour un temps limité.

Suzuki Canada annonce le lancement d'un programme de financement exclusif visant à favoriser la croissance des détaillants dans les marchés de la vente en gros et des produits

d'occasion

La société Suzuki Canada a annoncé récemment qu'elle offrirait, en collaboration avec son partenaire exclusif GE Financement Commercial aux Détaillants Canada, un nouveau programme de financement à l'intention des détaillants. Ce programme est entré en vigueur le 2 octobre 2007 et il englobe les réseaux des détaillants de motocyclettes, de véhicules tout-terrain et d'embarcations de marques Suzuki.

Ce partenariat permet aux détaillants des réseaux Suzuki de prendre de l'expansion grâce aux programmes touchant les produits neufs et d'occasion tout en mettant à profit l'expertise de GE pour le financement d'inventaire dans le marché de la vente en gros des embarcations. Il permet à Suzuki de créer des programmes qui augmentent les rentrées nettes de fonds des détaillants, simplifient le financement de leur inventaire par le biais d'un outil de commerce électronique de classe mondiale, dégagent des montants affectés au crédit de financement des stocks et réduisent le coût des ventes avec reprise.

Actualités de l'industrie nautique

Votre entreprise diffuse-t-elle des nouvelles ou des communiqués de presse? Si oui, l'ACMPN aimerait recevoir ces renseignements. Vous pouvez les faire parvenir par courriel à cmma_info@cmma.ca.

Marketing et promotions

Découvrez le nautisme

Pour obtenir les renseignements les plus récents au sujet du programme canadien « Découvrez le nautisme » et vous tenir au courant de tous les détails le concernant, consultez le numéro de novembre du bulletin Info-plaisance en [cliquant ici](#).

Pour plus de renseignements sur ce bulletin ou sur le programme « Découvrez le nautisme » en général, vous pouvez envoyer un courriel à [Lindsay Rennie](#), directeur du marketing du programme.

Événements commerciaux

La 20^e édition du Salon METS est la meilleure à ce jour

Le nombre record d'exposants et de visiteurs accueillis en 2007 au Salon METS ont confirmé le statut mondial de cet événement reconnu comme le plus important et le mieux fréquenté des salons nautiques. « On se serait cru en pleine période de prospérité » s'est exclamée Irene Dros, chef de produit de l'événement. Il n'y aurait pu y avoir de plus belle récompense pour nous qui célébrions notre 20^e anniversaire. »

Au total, 1 137 exposants venus de 39 pays ont fait la promotion de milliers de produits nautiques tout en profitant de l'atmosphère unique en son genre du METS où le sérieux des affaires rondement menées ne le cède en rien au réseautage social. Avec un total

de 19 764 visiteurs, contre 16 852 en 2006, le salon 2007 a été le plus achalandé à ce jour. « Une telle augmentation du taux de fréquentation constitue un triomphe et témoigne de l'attrait phénoménal exercé par le METS grâce à ses principaux exposants, ses pavillons nationaux bouillonnants d'activité et son pavillon SuperYacht florissant, ajoute Mme Dros. Jusqu'ici, les commentaires des visiteurs ont été extrêmement positifs et nous sommes ravis que tant d'entreprises se soient déjà inscrites pour l'édition 2008 du salon METS. »

Pour la première fois cette année, un balayage électronique de l'identité des exposants était effectué au moment où ils arrivaient au salon. En plus des visiteurs, lors d'une journée type, plus de 4 000 personnes travaillant pour les exposants entraient au salon.

Statistiques 2007 :

- 19 764 visiteurs en provenance de 101 pays (2006 : 16 805 visiteurs en provenance de 89 pays)
- 1 137 exposants en provenance de 39 pays (2006 : 1 101 exposants en provenance de 39 pays)
- Ce nombre comprend 71 exposants ayant participé au pavillon SuperYacht (2006 : 51 exposants)
- Superficie de 46 000 mètres carrés bruts
- Superficie de 20 800 mètres carrés nets.

Le salon METS est le plus important salon d'équipements et d'accessoires pour l'industrie de la navigation de plaisance au monde. L'événement vise les constructeurs d'embarcations, les ingénieurs en construction navale, les chantiers de radoub, les distributeurs, les grossistes, les propriétaires et les capitaines de super yachts, les propriétaires et les exploitants de marinas et les fabricants d'équipements de l'industrie mondiale du nautisme et des petites embarcations commerciales.

Voici la liste des entreprises qui étaient représentées au Pavillon canadien : CMP Global, Caframo Ltd., Con-o-Lift/Kropf Marine, Northport Systems Inc. (logiciel Fugawi), Scepter Corporation et Surette Battery.

L'édition 2008 du salon METS se déroulera du 18 au 20 novembre. Pour des renseignements sur la façon dont vous pourriez participer au Pavillon canadien du salon METS 2008, veuillez communiquer par courriel avec [Robyn Connolly](#) ou lui téléphoner en composant le (905) 845-4999, poste 222

Salon nautique de Halifax – Nouvelles dates

Les nouvelles dates du Salon nautique international de Halifax sont : 21-24 février 2008.

[Cliquez ici](#) pour de plus amples informations sur ce salon (en anglais seulement).

L'édition 2008 du congrès ABC se déroulera du 27 au 29 avril 2008; une semaine plus tôt que d'habitude

La NMMA requiert votre présence à Washington DC du 27 au 29 avril prochain pour

assister à l'édition 2008 du **congrès American Boating** (ABC). L'édition 2008 de cet événement se déroulera une semaine plus tôt que les éditions précédentes.

Pour les chefs de file de l'industrie, le congrès American Boating constitue une occasion de rencontrer les stratèges responsables de l'élaboration des politiques de la chambre législative américaine et d'avoir un impact direct sur la réglementation en vigueur dans le domaine de la navigation de plaisance. Cet événement annuel est la plus importante rencontre législative et politique de l'industrie et elle réunit les chefs de file du nautisme récréatif et les hauts fonctionnaires du gouvernement dans le cadre d'un forum ouvert pour leur permettre de discuter ensemble d'importantes questions touchant les politiques publiques.

Le congrès 2008 de l'American Boating se déroulera les 27 et 29 avril à l'Hôtel Enfant Plaza, à Washington DC.

À noter : Le congrès se déroule une semaine entière plus tôt que les années précédentes, alors inscrivez les nouvelles dates à votre agenda dès aujourd'hui!

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire au congrès veuillez [cliquez ici](#), envoyer un courriel à [Brooke Fishel](#) ou le joindre par téléphone en composant le (202) 737-9774.

L'IMC 2008 prévue pour les 25-28 mai en Belgique

Le International Marina Conference 2008 (IMC) se tiendra du 25 au 28 mai 2008 au Média Center d'Ostende, en Belgique.

La conférence inclura deux jours de discussions avec des conférenciers internationaux spécialisés dans la conception de ports de plaisance, de leur fonctionnement et de leur gestion. Une brochette de conférenciers d'Australie, de Belgique, de France, d'Allemagne, de Hollande, du Japon, du Royaume-Uni et des États-Unis participeront avec le public à des discussions interactives sur les façons de gérer avec succès un port de plaisance de nos jours.

[Cliquez ici](#) pour de plus amples informations sur l'événement ou pour s'y inscrire (en anglais seulement).

Événements à surveiller

Calendrier des événements

[Cliquez ici](#) pour tous les détails.