

# **Relations gouvernementales**

## ***Cabinet de services-conseils en relations gouvernementales***

Récemment, les membres du comité exécutif de l'ACMPN ont passé une journée à Ottawa pour assister aux présentations de quelques entreprises intéressées à offrir à l'Association une gamme étendue de services-conseils en relations gouvernementales (RG).

Le président du conseil d'administration, M. Rick Layzell, de Yamaha Motor Canada, le vice-président du conseil, M. Jeff McDermott, de GE Commercial Distribution Finance, et le trésorier, M. Chris Goulder, de Volvo-Penta Canada, accompagnaient pour l'occasion M. Sandy Currie, directeur exécutif de l'ACMPN, et son adjointe, Mme Robyn Connolly.

Les quatre cabinets invités à participer avaient tous préparé d'excellentes présentations. D'ici peu, le comité exécutif indiquera au conseil d'administration quelles sont ses recommandations quant au cabinet dont les services pourraient être retenus.

Le conseil d'administration de l'ACMPN est déterminé à rehausser l'impact de ses relations gouvernementales et le fait de confier un mandat en ce sens à un nouveau cabinet de services-conseils constitue une étape importante dans la bonne direction.

## ***Permis d'embarcation de plaisance***

Transports Canada ne semble pas envisager d'améliorer le système de délivrance des permis d'embarcation de plaisance et force est de constater que l'organisme ne fait pas le moindre geste pour analyser la situation. Lors d'une rencontre avec M. Bill Nash, directeur général intérimaire de la Sécurité maritime pour Transports Canada, en juillet dernier, les représentants de l'ACMPN ont suggéré que Transports Canada envisage la création d'un groupe de travail conjoint réunissant des représentants du gouvernement et des représentants des diverses parties prenantes de l'industrie nautique. Ce groupe de travail aurait analysé les résultats de la saison 2006 et suggéré une série de changements et d'améliorations pour la saison 2007. Leurs recommandations auraient pu être mises en œuvre avant que ne débute la frénésie de la prochaine saison de vente. Ce travail aurait permis aux détaillants et aux consommateurs d'éviter en 2007 toute la confusion reliée au nouveau système.

À ce jour, M. Nash n'a manifesté aucune volonté de mettre un tel groupe sur pied. L'ACMPN poursuivra néanmoins ses demandes en ce sens dans l'espoir qu'elles aboutiront éventuellement à la mise en place d'un groupe de travail.

## ***Tubes volants***

Au cours de l'été, l'ACMPN a pris conscience du fait qu'une mauvaise utilisation de ces jouets nautiques avait causé des blessures et même la mort. L'un de ces déplorables incidents s'est même produit tout près du quartier général de l'ACMPN. En effet, une personne est décédée tout près d'Oakville, en Ontario, à la suite des blessures qu'elle a subies en utilisant l'un de ces populaires engins.

À la suite de cet événement, l'ACMPN a appris qu'un fabricant de tubes volants avait volontairement retiré son produit du marché.

Pour plus de renseignements sur ces rappels, les membres de la communauté nautique sont invités à visiter le site Web du Bureau de sécurité nautique au [www.tc.gc.ca/securitenautique/nouvelles/menu.htm](http://www.tc.gc.ca/securitenautique/nouvelles/menu.htm).

## **Membres**

### **Bienvenue à bord!!!!**

Les membres du conseil d'administration de l'ACMPN tiennent à souhaiter la bienvenue à un tout nouveau membre : la société GE Money, qui est la division des services financiers de General Electric Corporation.

### ***Barrett Marketing Group Ltd.***

La société Southland, un chef de file de la fabrication de bateaux à pontons au pays, et une entreprise dont les produits sont distribués au Canada et aux États-Unis, a annoncé que la société Barrett Marketing Group Ltd., (BMG), une filiale de Barrett Corporation, distribuerait sa gamme de bateaux à pontons en aluminium sur le marché ontarien.

« Southland construit des bateaux depuis près de quinze ans, déclare M. Doug Downie, directeur général de la division des produits nautiques et récréatifs de BMG. Cette expérience assure à leurs produits une construction très soignée. Divers types d'utilisateurs s'intéressent aux bateaux à pontons en aluminium de Southland. Il n'y a pas que les gens qui aiment se balader tranquillement sur l'eau mais il y a aussi ceux qui pratiquent des sports nautiques tels que la pêche ou le ski nautique. »

### ***Renouvellement de votre adhésion***

La date limite pour renouveler votre adhésion à l'ACMPN pour l'année 2006/2007 approche à grands pas. L'ACMPN encourage tous ses membres à envoyer à l'Association toutes les informations requises pour renouveler leur adhésion dans les meilleurs délais afin de bénéficier des rabais sur la location d'espace qui sont offerts aux membres en règle lors des salons nautiques.

Les avis de renouvellement seront expédiés au cours du mois de septembre.

### ***Mise à jour des renseignements sur votre entreprise et ses employés dans votre fiche de membre***

Afin de s'assurer que votre fiche de membre contient des renseignements à jour sur votre entreprise et ses employés, l'ACMPN vous fera parvenir un formulaire de mise à jour des renseignements sur les entreprises membres dès que votre renouvellement aura été reçu.

Cette saisie d'écran vous permettra de voir les informations sur les personnes-ressources de votre entreprise qui sont contenues dans les dossiers de l'ACMPN. Si vous constatez que des modifications sont nécessaires, veuillez faire les changements requis dans la section prévue à cet effet et retourner le tout par courriel à Mme Maureen Dewan, au [mdewan@cmma.ca](mailto:mdewan@cmma.ca).

Vous pouvez modifier les informations de l'ACMPN touchant votre entreprise ou demander un Formulaire de mise à jour en tout temps en communiquant avec Mme Dewan, soit par téléphone, au (905) 845-4999, poste 221, ou par courriel, au [mdewan@cmma.ca](mailto:mdewan@cmma.ca).

### ***C'est la période d'inscription pour l'obtention de lettres de créance pour les salons nautiques de la NMMA***

La période d'inscription pour obtenir des lettres de créance pour la saison 2006/2007 des salons nautiques de la NMMA a débuté le 1<sup>er</sup> août dernier. Tous les membres en règle de l'ACMPN recevront gratuitement leurs lettres de créance. Le coût des lettres de créance pour les entreprises qui ne sont pas membres de l'ACMPN est de 25,00 \$ par lettre. Inscrivez-vous dès aujourd'hui en cliquant sur le lien suivant <https://www.nmma.org/registration/>.

### ***Possibilités de carrière dans l'industrie du nautisme de plaisance***

Y a-t-il des postes à combler au sein de votre entreprise? Les membres de l'ACMPN peuvent maintenant afficher ces postes dans la section « Possibilités de carrière » du site Web de l'Association, au [www.cmma.ca/cmna/fr/career.cfm](http://www.cmma.ca/cmna/fr/career.cfm), ou mettre un lien dans cette section menant vers les pages où les postes vacants sont affichés sur le site Web de leur propre entreprise.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec Mme Robyn Connolly, en envoyant un courriel à [rconnolly@cmma.ca](mailto:rconnolly@cmma.ca) ou en composant le (905) 845-4999, poste 222.

## **Nouvelles des membres de l'ACMPN**

### ***Étude d'impact économique***

Nous mettons présentement la dernière main à la première ronde des nouveaux sondages conçus pour permettre à l'Association de glaner des données toutes fraîches sur la navigation de plaisance. Ces données serviront à l'élaboration de la deuxième Analyse de l'impact économique de la navigation de plaisance au Canada; la première édition ayant été publiée en 2001.

Les détaillants, les marinas et les clubs nautiques seront les premiers à recevoir le sondage. Au cours des jours qui viennent, plus de 650 propriétaires et gestionnaires d'entreprise, identifiés grâce aux bases de données fournies par les membres de l'ACMPN et par les entreprises partenaires du programme « Découvrez le nautisme »,

seront invités à compléter un sondage en ligne entièrement sécurisé. D'autres groupes seront aussi invités à répondre à ce sondage : fabricants, distributeurs, entreprises du secteur des médias spécialisés, entreprises de tourisme nautique et organismes gouvernementaux.

Le rapport de cette étude sera disponible au mois de mai 2007.

### ***Actualités de l'industrie nautique***

Votre entreprise diffuse-t-elle des nouvelles ou des communiqués de presse? Si oui, l'ACMPN aimerait recevoir ces renseignements. Vous pouvez les faire parvenir par courriel à [cmma\\_info@cmma.ca](mailto:cmma_info@cmma.ca).

## **Promotions**

### ***Un excellent été pour le programme « Découvrez le nautisme »***

Maintenant que la fin de semaine de la fête du Travail est derrière nous, les gestionnaires du programme « Découvrez le nautisme » sont heureux d'annoncer que le programme connaît d'excellents résultats. Ceux-ci contribuent à étendre sa notoriété, et ce, pour le plus grand bien de l'ensemble de l'industrie nautique.

La campagne de relations publiques a généré plus de 11,6 millions d'impressions au plan national. Ce total, qui tient compte des apparitions à la télévision et de la présence dans les journaux et les magazines, représente une augmentation de 34 % par rapport à l'année 2005. Les topos portaient sur des types d'embarcations très variés et abordaient différents sujets, depuis les principes de base de la navigation, comme par exemple, les préparatifs pour une journée sur l'eau et la conduite d'une embarcation, jusqu'aux sujets reliés au mode de vie, comme par exemple la pêche, les sports nautiques, les divertissements, la voile et les excursions. La campagne de relations publiques se poursuivra durant tout le reste de la saison avec une emphase particulière sur les émissions de télévision souscrites et sur les occasions à saisir dans les magazines.

C'est grâce à la présence du programme « Découvrez le nautisme » aux salons nautiques, aux événements communautaires et aux festivals se déroulant aux abords des plans d'eau à travers le pays qu'il a été possible d'établir un lien de personne à personne avec les plaisanciers potentiels et les nouveaux plaisanciers. Par l'entremise de notre partenariat avec BOATsmart! Canada, nous avons ainsi rejoint personnellement près de 770 000 individus et notre auditoire élargi devrait atteindre 1 à 1,1 million de personnes d'ici la fin de la saison. Près de 12 500 personnes sont reparties avec une trousse « Découvrez le nautisme » complète. Cette trousse comprend un vaste assortiment de documents conçus pour aider les gens à faire leurs premiers pas en tant que plaisanciers. Des milliers d'autres personnes ont pris les nouvelles brochures « Découvrez le nautisme » au passage. Les associations nautiques régionales ont aussi utilisé le nouveau matériel promotionnel « Découvrez le nautisme » dans le cadre de

divers événements se déroulant dans leurs régions respectives, ce qui a mené à l'identification de milliers d'autres clients potentiels qualifiés.

Le nouveau site Web DiscoverBoating.ca est toujours en cours d'élaboration mais il est maintenant fonctionnel et le travail de développement peut se poursuivre dans le contexte d'un site Web opérationnel, dans lequel il est possible de naviguer. Quand le travail de développement sera terminé et que les approbations des membres de l'industrie requises auront été obtenues, le site Web sera adapté en français et les deux nouvelles versions seront mises en ligne.

Les membres du conseil de gestion du programme « Découvrez le nautisme » se sont réunis le 16 août dernier. Ils ont étudié les éléments du programme mentionnés ci-dessus ainsi que plusieurs autres éléments et ils ont commencé à planifier l'année 2007.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec le directeur du marketing de l'édition canadienne du programme « Découvrez le nautisme », M. Lindsay Rennie, en envoyant un courriel à [lrennie@nmma.org](mailto:lrennie@nmma.org).

## Événements commerciaux

### *Il est temps de s'inscrire au 2<sup>e</sup> tournoi de golf annuel IBEX*

La deuxième édition du tournoi de golf annuel IBEX aura lieu le mardi, 31 octobre, au club de golf Crandon Park, à Key Biscayne, en Floride. Tous les exposants et les visiteurs du salon IBEX sont invités à y participer. Cet événement, qui se déroule juste avant l'ouverture du salon, représente une merveilleuse occasion de réseautage dans le climat détendu d'une compétition amicale.

Les participants pourront se procurer des boîtes à lunch avant les départs simultanés, qui sont prévus pour 13 h, et un service de navette assurera le transport dans les deux sens.

L'édition 2006 du salon IBEX se déroulera du 1<sup>er</sup> au 3 novembre, au Convention Center de Miami Beach.

Pour vous inscrire à cet événement, ou pour obtenir plus d'information, veuillez visiter le <http://www.ibexshow.com/> ou communiquer avec Mme Melissa Skomedal en envoyant un courriel à [mskomedal@nmma.org](mailto:mskomedal@nmma.org) ou en composant le (312) 946-6281.

## Événements à surveiller

### *Calendrier des événements*

Pour tous les détails sur les événements à venir, cliquez sur le lien suivant : [www.cmma.ca/cmma/fr/events.cfm?menu=sub3](http://www.cmma.ca/cmma/fr/events.cfm?menu=sub3).